

Ressortverteilung zwischen GmbH-Geschäftsführern

...eiche GmbHs werden von mehreren Geschäftsführern geleitet. Eine Ressortverteilung zwischen den Geschäftsführern kann dabei zahlreiche Vorteile mit sich bringen. Die Gesellschaften sind bei der Wahl des Weges, Form und der Ausgestaltung einer Ressortverteilung weitgehend frei. Die Auswahl zwischen den entsprechenden Alternativen sollte jedoch von einzelfallbezogenen Faktoren abhängig gemacht werden. Trotz Ressortverteilung und Gesellschaften sind allerdings die Geschäftsführer für die Geschäftsführung (sog. Verantwortlich mit-

das Gesamtgremium zurückzuziehen (sog. Pflicht). Ressortunzuständige Geschäftsführer können daneben auch von einem Widerspruchsrecht Gebrauch machen, wobei in Ausnahmefällen sogar eine Pflicht zum Widersprechen besteht. Bei bedeutenden Maßnahmen des Gesamtgremiums der Geschäftsführer. Bei der Erfüllung ihrer Pflichten haften die Geschäftsführer ausschließlich für eigenes Verschulden. Ein Verschulden von Geschäftsführern wird nicht zugerechnet. Dies hat zur Folge, dass grundsätzlich allein die ressortzuständigen Geschäftsführer für pflichtwidrige Maßnahmen von Überwachungspflichten und damit verbundenen Rückhol- und zivilrechtlich verant-

Die Vertretungsbefugnis des Prokuristen bei einer GmbH und einem

Nach der von der Rechtsprechung und einem großen Teil der Literatur vertretenen Auffassung kann ein Prokurist an Handelsregisteranmeldungen nur mitwirken, wenn die für die er Prokura hat, sondern eine andere Gesellschaft, an der die die Prokura erteilende Gesellschaft ihrerseits als Gesellschafterin beteiligt ist. Begründet wird diese Auffassung damit, dass Registeranmeldungen Grundla-

genentscheidungen seien, an denen die gesetzlichen Vertreter bzw. den gesetzlichen Vertretern müssten. Die Autoren weisen nun auf die Vollzugsvorregistrierung ein. In der Grundlagengeschäften zugeordnet die Prokura grundsätzlich zu gen berechtigt.

Von der h.M. in der Literatur vertreten wird die Ansicht, dass Registeranmeldungen im Handelsregister gehalten. Im Handelsregister gehalten. Im Handelsregister gehalten. Im Handelsregister gehalten.

# 2012



# MEDIA DATEN

ojs Verlag  
Dr. Otto Schmidt  
Köln

# Inhaltsverzeichnis

# 2012

GmbHR

GmbHRundschau

Gesellschaftsrecht und Steuerrecht der GmbH und GmbH & Co.

- Anzeigenpreisliste: Seite III
- Preise und technische Daten für Einhefter, Beilagen, aufgeklebte Postkarten: Seite IV
- Terminplan: Seite V
- AMF Karte 1: Seite VI
- AMF Karte 2: Seite VII
- Anzeigenformate: Seite VIII

**Preisliste Nr. 40**  
**gültig ab 01.01.2012**Tatsächlich verbreitete Auflage im  
Jahresdurchschnitt (lt. AMF Schema 2)  
6.640 Exemplare**Fachrichtung** Recht, Wirtschaft, Steuern

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
- 2 Satzspiegel:** 180 mm breit x 260 mm hoch
- 3 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Euroskala, 70er Raster, Klammerheftung
- 4 Erscheinungsweise:** am 1. und 15. jeden Monats, 24 Ausgaben  
**Anzeigenschluss:** siehe Terminplan Seite V  
In den Ausgaben 6 vom 15.03. und 18 vom 15.09. ist die 2. Umschlagseite mit der GmbHR-CD-ROM belegt.
- 5 Verlag:** Verlag Dr. Otto Schmidt KG  
Gustav-Heinemann-Ufer 58, 50968 Köln  
Internet: www.otto-schmidt.de  
Telefon: 0221/93738-01  
Telefax: 0221/93738-942
- Anzeigenverkauf/ Disposition:** Gaby Joisten  
Telefon: 0221/93738-421,  
Telefax: 0221/93738-942  
anzeigen@otto-schmidt.de
- Druckunterlagen-anlieferung:** Ausschließlich als PDF-Datei an anzeigen@otto-schmidt.de
- Dateiformat:** PDF 1.3 (PDF/X-3 empfohlen) im CMYK-Modus, unsepariert
- 6 Zahlungsbedingungen:** Zahlbar nach Erhalt der Rechnung.  
Bei Bankeinzug 2 % Skonto.  
UST-Ident-Nr.: DE 123047975  
Steuernummer 219/5739/0079
- Bankverbindung:** Sparkasse KölnBonn, Konto Nr. 30 602 155  
(BLZ 370 501 98)

**7 Anzeigenformate und Preise:**

Format	Breite x Höhe in mm	s/w €	farbig €
1/1 Seite	180 x 260	1.750,00	3.063,00
1/2 Seite quer	180 x 128	963,00	2.275,00
1/2 Seite hoch	88 x 260	963,00	2.275,00
1/4 Seite quer	180 x 62	560,00	–
1/4 Seite hoch	88 x 128	560,00	–
1/8 Seite quer	180 x 30	342,00	–
1/8 Seite hoch	88 x 62	342,00	–

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

- 8 Vorzugsplatzierungen:** (rabattierbar)  
Umschlagseiten s/w € 2.076,00  
(U2, U3, U4): farbig € 3.374,00

**9 Farbzuschläge:** entfällt**10 Formatzuschläge:** werden nicht erhoben**11 Stellenanzeigen:** entfällt**12 Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

Malstaffel			Mengenstaffel
ab 3 mal	3 %	oder	3 Seiten 5 %
ab 6 mal	5 %	oder	6 Seiten 10 %
ab 12 mal	10 %	oder	9 Seiten 15 %
ab 24 mal	15 %	oder	12 Seiten 20 %

Beilagen, Einhefter u. technische Zusatzkosten  
werden nicht rabattiert.

## Preise und technische Daten für Einhefter, Beilagen, aufgeklebte Postkarten

Ergänzung zur Anzeigenpreisliste Nr. 40  
gültig ab 01.01.2012



**Fachrichtung** Recht, Wirtschaft, Steuern

**13 Einhefter:** Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Einheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.

**14 Beilagen:** Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

Technische Daten: Beilagen werden lose eingelegt. Maximale Größe 205 x 290 mm, Mindestgröße 105 x 148 mm. Sie müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Arbeiten (z.B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger Zustimmung des Verlages und der Post angenommen werden.

**15 Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster u.ä.:** Mindestpapiergewicht 150 g. Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen müssen zusätzlich wie Beilagen berechnet werden. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte (Standmuster, notfalls Blindmuster) erforderlich. Warenmuster können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger Zustimmung des Verlages und der Post angenommen werden.

### 16 Versandanschrift für Einhefter, Beilagen und Postkarten:

rewi druckhaus, Reiner Winters GmbH, Wiesenstraße 11, 57537 Wissen/Sieg

Formate: 2 Blatt (= 4 Seiten) 432 x 303 mm  
Festpreis: 4-seitig € 3.000,00 (**nicht rabattfähig**)  
Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. Einhefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet.  
Benötigte Liefermenge: 7.100 Exemplare  
Anlieferungstermin: siehe Terminplan Seite V

Beilagegebühren: bis 25 g Gesamtgewicht % € 295,00  
bis 50 g Gesamtgewicht % € 310,00  
höhere Gewichte auf Anfrage  
(**nicht rabattfähig**)

Berechnete Auflage: 6.977 (Okt. 2011)  
Benötigte Liefermenge: 7.100 (Okt. 2011)  
Anlieferungstermin: siehe Terminplan Seite V

Formate: Es gelten die Vorschriften für Postkarten.  
Mindestformat: 100 x 150 mm (Breite x Länge)  
Anlieferungstermin: siehe Terminplan  
Preis: € 55,00 % zzgl. des jeweils gültigen Postentgelts.  
Benötigte Liefermenge: auf Anfrage  
Platzierung: Muss mit Verlag abgestimmt werden.  
Technische Angaben: Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenmustern müssen die Klebekanten in Bundrichtung liegen.

Liefervermerk: Für „GmbHR“ Ausgabe (Nr.)

## Terminplan GmbH-Rundschau 2012

(Änderungen vorbehalten)

<b>Ausgabe Nr.</b>	<b>Erscheinungstermin</b>	<b>Anzeigenschluss und Druckunterlagen-termin für Anzeigen und Einhefter</b>	<b>Anlieferungstermin für Beilagen</b>
1	01.01.2012	06.12.2011	14.12.2011
2	15.01.2012	19.12.2011	04.01.2012
3	01.02.2012	16.01.2012	20.01.2012
4	15.02.2012	30.01.2012	03.02.2012
5	01.03.2012	09.02.2012	15.02.2012
6 + CD	15.03.2012	28.02.2012	05.03.2012
7	01.04.2012	15.03.2012	21.03.2012
8	15.04.2012	27.03.2012	02.04.2012
9	01.05.2012	12.04.2012	18.04.2012
10	15.05.2012	25.04.2012	03.05.2012
11	01.06.2012	11.05.2012	21.05.2012
12	15.06.2012	25.05.2012	01.06.2012
13	01.07.2012	14.06.2012	20.06.2012
14	15.07.2012	28.06.2012	04.07.2012
15	01.08.2012	16.07.2012	20.07.2012
16	15.08.2012	30.07.2012	03.08.2012
17	01.09.2012	16.08.2012	22.08.2012
18 + CD	15.09.2012	30.08.2012	05.09.2012
19	01.10.2012	13.09.2012	19.09.2012
20	15.10.2012	26.09.2012	02.10.2012
21	01.11.2012	16.10.2012	22.10.2012
22	15.11.2012	26.10.2012	05.11.2012
23	01.12.2012	15.11.2012	21.11.2012
24	15.12.2012	29.11.2012	05.12.2012

GmbH

# GmbHRundschau

Gesellschaftsrecht und Steuerrecht der GmbH und GmbH & Co.

Media-  
Informationen  
**2012**

Titelportrait

**1**



Verlag Dr. Otto Schmidt KG · Gustav-Heinemann-Ufer 58 · 50968 Köln · Postfach 511026 · 50946 Köln  
Telefon 02 21/9 37 38 - 01 · Fax 02 21/9 37 38 - 9 42

**1 Kurzcharakteristik:** Die GmbHRundschau ist die Spezialzeitschrift für Fragen des Gesellschafts-, Bilanz- und Steuerrechts der GmbH und GmbH & Co. Das Heft gliedert sich in einen wissenschaftlichen Teil und den aktuellen Sonderteil „GmbH-Report“. Der Report behandelt alle Fragen der Unternehmensform GmbH und GmbH & Co von A wie Arbeitsrecht bis Z wie Zuwendungen. Alle Anzeigen werden im redaktionellen Umfeld des „GmbH-Report“ platziert.

**2 Erscheinungsweise:** monatlich am 1. und 15.

**3 Jahrgang:** 103. Jahrgang 2012

**4 Web-Adresse (URL):** [www.media.otto-schmidt.de](http://www.media.otto-schmidt.de)

**5 Mitgliedschaften:** Mediadatenbank der Deutschen Fachpresse

**6 Organ:** –

**7 Herausgeber:** Centrale für GmbH Dr. Otto Schmidt

**8 Verlag:** Verlag Dr. Otto Schmidt KG  
Postanschrift: Postfach 511026, 50946 Köln  
Hausanschrift: Gustav-Heinemann-Ufer 58, 50968 Köln  
Telefon: 0221/9 37 38-01  
Telefax: 0221/9 37 38-942  
Internet: [www.otto-schmidt.de](http://www.otto-schmidt.de)  
E-Mail: [verlag@otto-schmidt.de](mailto:verlag@otto-schmidt.de)

**9 Redaktion:** Chefredakteurin Dr. Birgitta Peters

**10 Anzeigenverkauf/  
Disposition:** Gaby Joisten  
Telefon: 0221/93738-421  
Telefax: 0221/93738-942  
[anzeigen@otto-schmidt.de](mailto:anzeigen@otto-schmidt.de)

**11 Bezugspreis:** Jahresabonnement Inland € 274,00 (inkl. MwSt)  
Ausland € 274,00 (ohne MwSt)  
Einzelverkaufspreis € 13,70 (inkl. MwSt)

**12 ISSN:** 0016-3570

Verlag Dr. Otto Schmidt KG · Gustav-Heinemann-Ufer 58 · 50968 Köln · Postfach 511026 · 50946 Köln  
Telefon 02 21/9 37 38 - 01 · Fax 02 21/9 37 38 - 9 42

### 13 Umfangs-Analyse: 2011 = 24 Ausgaben

#### Format

der Zeitschrift: DIN A4

**Gesamtumfang:** 2.052 Seiten = 100,00 %

**Redaktioneller Teil:** 1.604 Seiten = 78,18 %

**Anzeigenteil:** 448 Seiten = 21,82 %

davon: Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: 0,5 Seiten = 0,11 %

Einhefter/ Durchhefter: 176 Seiten = 39,31 %

Verlagseigene Anzeigen: 126 Seiten = 28,08 %

**Beilagen:** 72 Stück

### 14 Inhalts-Analyse Redaktion: nicht erhoben

### 15 Auflagenkontrolle:



### 16 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011

**Druckauflage:** 6.977

#### Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):

6.640 davon Ausland 92

**Verkaufte Auflage:** 6.210 davon Ausland 92

- Abonnierte Exemplare: 2.934 davon Mitgliederstücke 0

- Einzelverkauf: –

- Sonstiger: 3.277

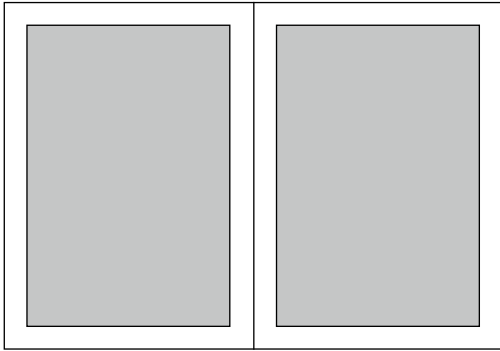
**Freistücke:** 430

**Rest-, Archiv- und Belegexemplare:** 337

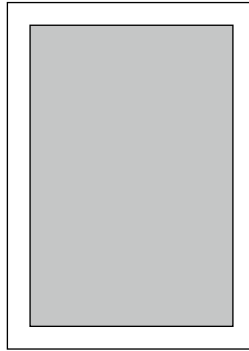
### 17 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	98,62	6.549
Ausland	1,38	92
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	6.640

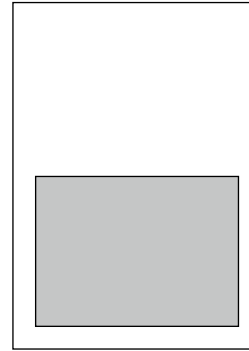
## Anzeigenformate



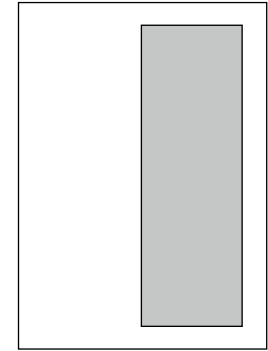
2/1 Seiten gegenüberliegend 2 x 180 x 260 mm



1/1 Seite 180 x 260 mm



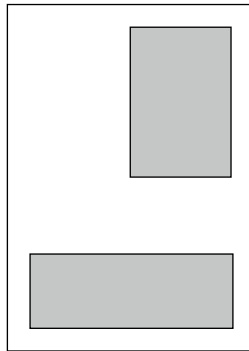
1/2 Seite 180 x 128 mm



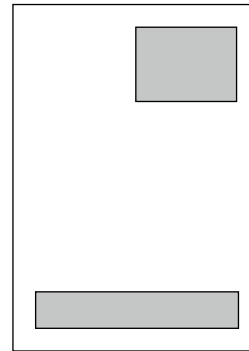
1/2 Seite 88 x 260 mm



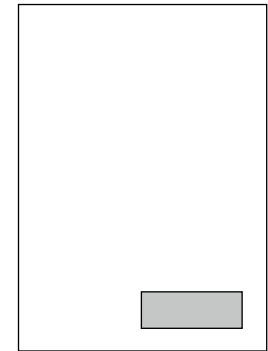
2/1 Seiten durchgehend über Bund, ohne Anschnitt  
380 x 260 mm



1/4 Seite 88 x 128 mm  
1/4 Seite 180 x 62 mm



1/8 Seite 88 x 62 mm  
1/8 Seite 180 x 30 mm



1/16 Seite 88 x 30 mm