

schuldner der Lohnsteuer. Im Falle der pauschalierten Lohnsteuer hat der Arbeitgeber keine Sozialversicherungsbeiträge einzubehalten.

3. Unentgeltliche Überlassung

Umsatzsteuer: Auch die unentgeltliche Überlassung eines Gerätes an einen Arbeitnehmer ist ein umsatzsteuerpflichtiger Vorgang. Unentgeltliche Zuwendungen an das Personal für dessen privaten Bedarf werden einer entgeltlichen Lieferung gleichgestellt (§ 3 Abs. 1b Nr. 2 UStG). Dies gilt allerdings nur, wenn das Gerät zur Ausführung von Umsätzen verwendet wurde, die (teilweise) zum Vorsteuerabzug berechtigt haben. Dies wird bei Unternehmern, die Zugang berechtigt haben. Dies wird bei Unternehmern, die Zugang berechtigt haben. Dies wird bei Unternehmern, die Zugang berechtigt haben.

insoweit der Arbeitnehmer als Unternehmer. Auch in diesen Fällen sind die oben dargestellten Folgen der Lohnsteuer zu beachten. PC sowie Zubehör kann zum pauschalierten Satz einbehalten werden.

VI. Fazit und Empfehlungen

Unternehmen müssen bei der Veräußerung oder dem Verschicken ausrangierter Computer und anderer Hardware an Mitarbeiter oder andere Dritte einige rechtliche Hürden nehmen. Die oftmals pragmatische Vorgehensweise in den Unternehmen begegnet durchgreifenden Bedenken. Diesen ist sinnvoller Weise zum einen dadurch Rechnung zu tragen, dass in entsprechenden Dienstvereinbarungen, Betriebsvereinbarungen oder Unternehmens-Policies die Nutzung von IT-Systemen im Unternehmen genau geregelt wird. Eine „Entwidmung“ von Hardware dazu, dass sie für den privaten Gebrauch des Mitarbeiters verwendet werden darf, ist mit den Bestimmungen



USA: No First Amendment Protection for Online Obscenity

18 U.S.C. § 2252(a)(3)

Editor's Headnotes

1. 18 U.S.C. § 2252(a)(3)(B) does not prohibit advocacy of child pornography. Rather, the provision prohibits only offers to provide or requests to obtain it.

proved; but rather what that fact is. 18 U.S.C. § 2252(a)(3)

Supreme Court of the United States v. *Scalia, Kennedy, Chief Justice, with Sotomayor and with*

Facts: Section 2252A(a) penalizes, in certain situations, the provision of child pornography.

2012

Die IT-Spezialisten



MEDIA DATEN

ojs Verlag
Dr. Otto Schmidt
Köln



Computer und Recht

Kurzcharakteristik: Das Recht der Datenverarbeitung ist kompliziert. Computer und Recht gibt Antworten auf die Fragen, die im Recht der Datenverarbeitung entstehen. Außerdem vermittelt sie dem Juristen das notwendige EDV-Wissen. Die Leser der Fachzeitschrift sind Praktiker in Anwaltskanzleien, Gerichten, Rechtsabteilungen und DV-Abteilungen der Wirtschaft, Verbände und Verwaltung. Die Bedeutung der Datenverarbeitung wächst und somit die Bedeutung der Fachzeitschrift Computer und Recht.

Zielgruppe: Juristen, die sich bei der täglichen Arbeit mit dem EDV-Recht auseinandersetzen

Verlag:

Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Gustav-Heinemann-Ufer 58, 50968 Köln
Postfach 511026, 50946 Köln

Anzeigenverkauf/ Disposition:

Gaby Joisten
Telefon: 0221/93738-421
Telefax: 0221/93738-942
anzeigen@otto-schmidt.de

Anzeigenformate und Preise:

Format	Breite x Höhe in mm	s/w €	farbig €
2/1 Seiten	2 x 180 x 260	3.100,00	5.426,00
1/1 Seite	180 x 260	1.550,00	2.713,00
1/2 Seite	180 x 128 oder 88 x 260	853,00	2.016,00
1/4 Seite	180 x 62 oder 88 x 128	496,00	-

Anzeigenpreisliste Nr. 25

Gültig ab 01.01.2012

- Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch
- Satzspiegel:** 180 mm breit x 260 mm hoch
- Anschnittformat:** Heftformat zzgl. Beschnittzugabe 5 mm
- Erscheinungstermin:** Am 15. jeden Monats
- Anzeigenschluss:** siehe Rückseite (Terminplan)
- Druckunterlagetermin:** siehe Rückseite (Terminplan)
- Druckunterlagenanlieferung:** Ausschließlich als PDF-Datei an anzeigen@otto-schmidt.de
- Druckauflage:** 1.720 Exemplare
- Verbreitete Auflage:** 1.590 Exemplare
- Rabatte:** Gültig nur für Anzeigen bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres
- | Malstaffel | | Mengenstaffel | |
|------------|------|---------------|----------------|
| ab 3 mal | 3 % | oder | 3 Seiten 5 % |
| ab 6 mal | 5 % | oder | 6 Seiten 10 % |
| ab 12 mal | 10 % | oder | 12 Seiten 15 % |
- Beilagen:** Bis 25 g pro Tausend € 390,00, 25 g bis 50 g pro Tausend € 400,00 über 50 g auf Anfrage
Technische Daten und Anlieferungstermin siehe Rückseite (Terminplan)
Ansichts-PDF vor Auftragsannahme
- Einhefter:** 4 Seiten (Heftmitte) Festpreis: € 2.000,00
Technische Daten und Anlieferungstermin siehe Rückseite (Terminplan)
Ansichts-PDF vor Auftragsannahme
- Druckerei:** rewi Druckhaus
Reiner Winters GmbH, Wiesenstraße 11, 57537 Wissen/Sieg
Liefervermerk: Für „CR“ Ausgabe (Nr.)

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer. Für alle Anzeigen-, Einhefter- und Beilagenaufträge gelten die beigefügten allgemeinen Geschäftsbedingungen.

- Zahlungsbedingungen:** Zahlbar nach Erhalt der Rechnung.
Bei Bankeinzug 2 % Skonto.
- Konto:** Sparkasse KölnBonn, Konto Nr. 30 602 155 (BLZ 370 501 98)
- Steuernummer:** 219/5739/0079

Technische Daten

Dateiformat:	PDF 1.3 (PDF/X-3 empfohlen) im CMYK-Modus, unsepariert
Druck- und Bindeverfahren:	Bogenoffset, Euroskala, 70er Raster, Drahtheftung
Farbanzeigen:	Sonderfarben (z.B. HKS oder Pantone) bitte in Prozessfarben CMYK (Euroskala) anlegen. Anzeigen, die Sonder- oder RGB-Farben enthalten, werden grundsätzlich in CMYK umgesetzt. Druck von Sonderfarben nur auf ausdrücklichen Wunsch. Preis auf Anfrage.
Beilagen:	Höchstformat: 205 x 290 mm Mindestformat: 105 x 148 mm Beilagen müssen auf der linken Seite geschlossen sein. Ein Leporellofalz ist nicht möglich. Die Prospekte müssen gefalzt, einwandfrei verpackt, gekennzeichnet und verarbeitungsfähig bei der Druckerei termingerecht (bis 12.00 Uhr eintreffend) angeliefert werden.
Einhefter:	Format: unbeschnitten (4 Seiten) 213 mm x 303 mm + 8 mm Nachfalz. Die Einhefter müssen gefalzt, einwandfrei verpackt, gekennzeichnet und verarbeitungsfähig bei der Druckerei termingerecht zum Druckunterlagenschluss angeliefert werden.
Technische Zusatzkosten:	Nach Aufwand, bitte erfragen.
Muster:	Bei Auftragserteilung, spätestens zum Anzeigenschluss-termin, muss der Anzeigenabteilung ein Muster (Original oder Ansicht-PDF, Angaben im Mail-Betreff: Zeitschrift und Heft-Nr.) der Anzeige, Beilage (mit Angabe des Gewichts) oder des Einhefters (mit Angabe des Gewichts) vorliegen.
	Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung verbindlich.

Terminplan Computer und Recht 2012

Ausgabe Nr.	Erscheinungs-termin	Anzeigen-/Einhefter-/Druckunterlagenschluss	Anlieferung Beilagen
1	15.01.2012	20.12.2011	05.01.2012
2	15.02.2012	30.01.2012	03.02.2012
3	15.03.2012	29.02.2012	06.03.2012
4	15.04.2012	27.03.2012	02.04.2012
5	15.05.2012	26.04.2012	04.05.2012
6	15.06.2012	25.05.2012	01.06.2012
7	15.07.2012	29.06.2012	05.07.2012
8	15.08.2012	30.07.2012	03.08.2012
9	15.09.2012	31.08.2012	06.09.2012
10	15.10.2012	26.09.2012	02.10.2012
11	15.11.2012	29.10.2012	06.11.2012
12	15.12.2012	29.11.2012	05.12.2012

(Änderungen vorbehalten)



Computer Law Review International Rate card no. 13

valid as of 01.01.2012

Short description: Computer Law Review International is an English-Language T-Law journal presenting and discussing the essential developments in computer, telecommunications and media law worldwide. Special interest is dedicated to developments in the USA. The journal is a valuable tool for those searching for the current global state of developments in the law governing modern information technology.

Target Group: attorneys, solicitors, barristers, in-house lawyers, consultants, IT directors and managers, companies dealing in computers, telecommunications and media

Publishing house:

Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Gustav-Heinemann-Ufer 58, 50968 Köln
Postfach 511026, 50946 Köln
www.otto-schmidt.de

Advertising department:

Gaby Joisten
phone: 0221/93738-421
Telefax: 0221/93738-942
anzeigen@otto-schmidt.de

Advertisement sizes and rates:

size	width x height in mm	b/w €	colored €
2/1 pages	2 x 180 x 260	1.990,00	3.482,00
1/1 page	180 x 260	995,00	1.741,00
1/2 page	180 x 128 oder 88 x 260	547,00	1.293,00

Magazine's size:

205 mm width x 297 mm height

Type area:

180 mm width x 260 mm height

Publication dates:

Feb. 15th, April 15th, June 15th, Aug. 15th, Oct. 15th, Dec. 15th

Last date for ads:

schedule on the back

Last date for files:

schedule on the back

PDF:

PDF file optimised for printing to: anzeigen@otto-schmidt.de

Circulation of print runs:

2.200 copies

Dissemination:

1.780 copies

Discounts:

We offer discounts for the following minimum numbers of booking:

3 issues	3 %	or	3 pages	5 %
6 issues	5 %	or	6 pages	10 %
12 issues	10 %	or	12 pages	15 %

Loose Inserts:

Up to 25 g per thousand € 390,00,
25 g to 50 g per thousand € 400,00,
over 50 g per thousand on request.

Inserts:

Attached insert: 4 pages (magazine middle) € 2.000 fixed price

Printing house:

rewi Druckhaus
Reiner Winters GmbH, Wiesenstraße 11, 57537 Wissen/Sieg
Delivery note: Für „CR International“ Ausgabe (Nr.)

All prices include VAT. Any order of an advertisement or an insert underlies our general terms of business.

Payment:

Payable on account.
2 % discount per direct debit.

Bank details:

Bank: Sparkasse KölnBonn, account no.: 30 602 155, bank code: 370 501 98

Tax number:

219/5739/0079

Technological Data

File format:	PDF 1.3 (PDF/X-3 recommended) in CMYK-Mode, unseparated
Printing & Binding:	Offset, Euroscale, 175 spli, saddle-stitching
Colour Ads:	Special colours (e.g. HKS or Pantone) should be presented in process colours CMYK already. Ads with special or RGB colours will be translated into CMYK. Special colours are printed and priced only on special request.
Loose Inserts:	Maximum size: 205 x 290 mm Minimum size: 105 x 148 mm Inserts have to be closed on the left side. Folds in leporello style is impossible. Loose inserts have to be delivered not only on time but also already folded, properly packed, marked and ready to be further processed.
Inserts:	Format: uncut (4pages) 213 mm x 303 mm + 8 mm additional fold. The insert has to be delivered not only on time but also already folded, properly packed, marked and ready to be further processed.
Extra Technological Cost:	Extra technological measures are priced per hour. Please ask for a quote.
Sample:	When placing your order, you have to provide a sample of your ad/insert for our ad department by the deadline for files/delivery at the latest. As a sample you may e-mail us the original or a view-only PDF. Please indicate in your e-mail the journal and issue in which your ad shall be published. If you have ordered an insert, you also have to inform us about its weight. Your order becomes binding for our publishing house only after a sample has been provided to and approved by us.

Schedule Computer Law Review International 2012

Issue No.	Publication Date	Copy deadline	Delivery inserts
1	15.02.2012	30.01.2012	03.02.2012
2	15.04.2012	27.03.2012	02.04.2012
3	15.06.2012	25.05.2012	01.06.2012
4	15.08.2012	30.07.2012	03.08.2012
5	15.10.2012	26.09.2012	02.10.2012
6	15.12.2012	29.11.2012	05.12.2012

(Subject to modification.)



Der IT-Rechts-Berater

Kurzcharakteristik: Der IT-Rechts-Berater ist eine Off- und Online-Zeitschrift für Leser, die im Bereich moderner Informationstechnologien rechtlich beraten, mit aktuellen Kurzinformationen zu IT-rechtlichen Tendenzen und Entwicklungen. Der IT-Rechts-Berater enthält Darstellungen der praktischen Konsequenzen der IT-Rechtsprechung und zahlreiche Hinweise für die direkte Anwendung im Beratungsgespräch.

Zielgruppe: Juristen, die im Bereich moderner Informationstechnologien rechtlich beraten

Verlag: Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Gustav-Heinemann-Ufer 58, 50968 Köln
Postfach 511026, 50946 Köln
www.otto-schmidt.de

**Anzeigenverkauf/
Disposition:** Gaby Joisten
Telefon: 0221/93738-421
Telefax: 0221/93738-942
anzeigen@otto-schmidt.de

Anzeigenformate und Preise:

Format	Breite x Höhe in mm	s/w €	farbig €
1/1 Seite	180 x 260	800,00	1.400,00
1/2 Seite	180 x 128 oder 88 x 260	440,00	1.040,00
Titelanzeige	50 x 45	-	989,00

Anzeigenpreisliste Nr. 12

Gültig ab 01.01.2012

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch
Satzspiegel: 180 mm breit x 260 mm hoch
Anschnittformat: Heftformat zzgl. Beschnittzugabe 5 mm
Erscheinungstermin: Am 1. jeden Monats
Anzeigenschluss: siehe Rückseite (Terminplan)
Druckunterlagetermin: siehe Rückseite (Terminplan)
Druckunterlagenanlieferung: Ausschließlich als PDF-Datei an anzeigen@otto-schmidt.de

Druckauflage: 1.210 Exemplare

Verbreitete Auflage: 1.090 Exemplare

Rabatte: Gültig nur für Anzeigen bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 mal	3 %	oder	3 Seiten 5 %
ab 6 mal	5 %	oder	6 Seiten 10 %
ab 12 mal	10 %	oder	12 Seiten 15 %

Beilagen: Bis 25 g pro Tausend € 390,00, 25 g bis 50 g pro Tausend € 400,00, über 50 g auf Anfrage
Technische Daten und Anlieferungstermin siehe Rückseite (Terminplan)
Ansichts-PDF vor Auftragsannahme

Einhefter: 4 Seiten (Heftmitte) Festpreis: € 1.200,00
Technische Daten und Anlieferungstermin siehe Rückseite (Terminplan)
Ansichts-PDF vor Auftragsannahme

Druckerei: msk marketingservice köln, Bischofsweg 48-50, 50969 Köln
Liefervermerk: Für „ITRB“ Ausgabe (Nr.)

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer. Für alle Anzeigen-, Einhefter- und Beilagenaufträge gelten die beigefügten allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Zahlungsbedingungen: Zahlbar nach Erhalt der Rechnung.
Bei Bankeinzug 2 % Skonto.

Konto: Sparkasse KölnBonn, Konto Nr. 30 602 155 (BLZ 370 501 98)

Steuernummer: 219/5739/0079

Technische Daten

Dateiformat:	PDF 1.3 (PDF/X-3 empfohlen) im CMYK-Modus, unsepariert
Druck- und Bindeverfahren:	Bogenoffset, Euroskala, 70er Raster, Drahtheftung
Farbanzeigen:	Sonderfarben (z.B. HKS oder Pantone) bitte in Prozessfarben CMYK (Euroskala) anlegen. Anzeigen, die Sonder- oder RGB-Farben enthalten, werden grundsätzlich in CMYK umgesetzt. Druck von Sonderfarben nur auf ausdrücklichen Wunsch. Preis auf Anfrage.
Beilagen:	Höchstformat: 205 x 290 mm Mindestformat: 105 x 148 mm Beilagen müssen auf der linken Seite geschlossen sein. Ein Leporellofalz ist nicht möglich. Die Prospekte müssen gefalzt, einwandfrei verpackt, gekennzeichnet und verarbeitungsfähig bei der Druckerei termingerecht (bis 12.00 Uhr eintreffend) angeliefert werden.
Einhefter:	Format: unbeschnitten (4 Seiten) 213 mm x 303 mm + 8 mm Nachfalz. Die Einhefter müssen gefalzt, einwandfrei verpackt, gekennzeichnet und verarbeitungsfähig bei der Druckerei termingerecht zum Druckunterlagenschluss angeliefert werden.
Technische Zusatzkosten:	Nach Aufwand, bitte erfragen.
Muster:	Bei Auftragserteilung, spätestens zum Anzeigenschluss-termin, muss der Anzeigenabteilung ein Muster (Original oder Ansicht-PDF, Angaben im Mail-Betreff: Zeitschrift und Heft-Nr.) der Anzeige, Beilage (mit Angabe des Gewichts) oder des Einhefters (mit Angabe des Gewichts) vorliegen.
Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung verbindlich.	

Terminplan Der IT-Rechts-Berater 2012

Ausgabe Nr.	Erscheinungs-termin	Anzeigen-/Einhefter-/ Druckunterlagenschluss	Anlieferung Beilagen
1	01.01.2012	12.12.2011	16.12.2011
2	01.02.2012	18.01.2012	24.01.2012
3	01.03.2012	13.02.2012	22.02.2012
4	01.04.2012	19.03.2012	23.03.2012
5	01.05.2012	16.04.2012	20.04.2012
6	01.06.2012	15.05.2012	23.05.2012
7	01.07.2012	18.06.2012	22.06.2012
8	01.08.2012	18.07.2012	24.07.2012
9	01.09.2012	20.08.2012	24.08.2012
10	01.10.2012	17.09.2012	21.09.2012
11	01.11.2012	18.10.2012	24.10.2012
12	01.12.2012	19.11.2012	23.11.2012

(Änderungen vorbehalten)