


Individualarbeitsrecht

Bonuszahlung bei unterbliebener Zielvereinbarung

Dem Arbeitnehmer steht wegen entgangener Bonuszahlungen Schadensersatz zu, wenn für ein Kalenderjahr entgegen der Abrede im Arbeitsvertrag keine Zielvereinbarung getroffen wurde und er hierfür vom Arbeitgeber zu vertreten ist.

Beraterhinweis: Ist die Bonusregelung im Arbeitsvertrag so ausgestaltet, dass den Arbeitgeber die Initiativlast trifft, oder ist für den gemeinsamen Abschluss einer Zielvereinbarung ein Zeitpunkt bestimmt oder bestimmbar, so geht dies zu Lasten des Arbeitgebers, wenn die Zielvereinbarung unterbleibt. Das ist künftig bei der Gestaltung von Arbeitsverträgen zu berücksichtigen. Dem Arbeitnehmer ist hingegen zu empfehlen, bei unklarer Verantwortlichkeit für den Abschluss der Zielvereinbarung den Arbeitgeber vorsorglich und nachweisbar daran zu erinnern. 

Rain F&A ArbR Dr. Jessica Ohle, Kliemt & Vollstädt, Berlin

Ein wichtiger Hinweis: Ein Anspruch wegen Arbeitsausfallentschädigung u.a. nur dann gegeben, wenn der Arbeitgeber eine Kündigung mit Bestimmtheit in Aussicht gestellt hat, die drohende Arbeitgeberkündigung auf betriebliche Gründe gestützt wurde, die Arbeitgeberkündigung zu demselben Zeitpunkt, zu dem das Beschäftigungsverhältnis infolge des Aufhebungsvertrags geendet hätte, oder früher wirksam geworden wäre und im Falle der Arbeitgeberkündigung die Kündigungsfrist eingehalten worden wäre. Dies sollte deshalb im Aufhebungsvertrag zum Ausdruck kommen.

Musterformulierung

Der Arbeitgeber hat dem Arbeitnehmer mit Bestimmtheit eine fristgerechte Kündigung aus betrieblichen Gründen in Aussicht gestellt. Dieses fristgerechte Kündigungsverhältnis zum... (Datum) be-

die gesetzlich vorgeschrieben. Eine Inhaltskontrolle des BGB hinsichtlich der Vertragsfreiheit über den unmittelbaren Aufhebungsverhältnis des Arbeitsverhältnisses spricht gehört, ein davon unberührt aber eine Transparenzregelung im § 307 Abs. 1 Nr. 1 BGB ist daher eine Formulierungen. Die oben genannten Transparenzkontrollregeln sind im

2010

Mobbings



MEDIA DATEN

ojs Verlag
Dr. Otto Schmidt
Köln

Dem Arbeitnehmer steht wegen entgangener Bonuszahlungen Schadensersatz zu, wenn für ein Kalenderjahr entgegen der Abrede im Arbeitsvertrag keine Zielvereinbarung getroffen wurde und der Arbeitnehmer hierfür vom Arbeitgeber zu vertreten ist.

Beraterhinweis: Ist die Bonusregelung im Arbeitsvertrag so ausgestaltet, dass den Arbeitgeber die Initiative obliegt, ob ein Zielvereinbarung ein Zeitpunkt bestimmt oder bestimmbar, so geht dies zu Lasten des Arbeitgebers, wenn die Zielvereinbarung unterbleibt. Das ist künftig bei der Gestaltung von Arbeitsverträgen zu berücksichtigen. Dem Arbeitnehmer ist hingegen zu empfehlen, bei unklarer Verantwortlichkeit für den Abschluss der Zielvereinbarung den Arbeitgeber vorsorglich und nachweisbar daran zu erinnern.
Rain FAinArbR Dr. Jessica Ohle, Kliemt & Vollstädt, Berlin

Mobbings

Ein wichtiger Aspekt bei der Kündigung ist die Bestimmtheit in Aussicht u.a. nur dann gegeben, wenn der Arbeitgeber dem Arbeitnehmer eine Kündigung mit Bestimmtheit in Aussicht gestellt hat, die drohende Arbeitgeberkündigung auf bestimmte Gründe gestützt wurde, die Arbeitgeberkündigung zu demselben Zeitpunkt, zu dem das Beschäftigungsverhältnis infolge des Aufhebungsvertrags beendet hätte, oder früher wirksam geworden wäre und im Falle der Arbeitgeberkündigung die Kündigungsfrist eingehalten worden wäre. Dies sollte deshalb im Aufhebungsvertrag zum Ausdruck kommen.

Musterformulierung

Der Arbeitgeber hat dem Arbeitnehmer mit Bestimmtheit eine fristgerechte Kündigung aus betrieblichen Gründen in Aussicht gestellt. Diese fristgerechte Kündigung ist dem Arbeitnehmer zum... (Datum) bekanntzugeben.

die gesetzlich vorgeschriebene Inhaltskontrolle des BGB hinsichtlich der Vertragsfreiheit. Die Vertragsfreiheit über den unmittelbaren Aufhebungsverhältnis der Arbeitsverhältnisse spricht gehört, ein davon unberührt bleibt aber eine Transparenzregelung. Satz 2 i.V.m. § 307 Abs. 1 Nr. 1 BGB ist daher keine Formulierungsregelung. Die oben genannte Transparenzregelung ist daher keine Formulierungsregelung.



Das Berater-Konzept

Ziel unseres Verlages ist es, durch die Verlagsprodukte die Arbeit der Zielgruppen wesentlich zu erleichtern. In unserem Fall sind dies Rechtsanwälte, Richter, Finanzbeamte, Wirtschaftsprüfer, Steuerberater und Unternehmensjuristen – vor allem die Welt der Berater. In dieser Welt ist Zeit inzwischen das kostbarste Gut unserer Leserinnen und Leser. Zeit zu sparen ist die Devise der Berater-Zeitschriften.

Unsere Berater-Zeitschriften verzichten auf die bloße Dokumentation amtlicher Texte. Die Fachinformationen werden von **praxiserfahrenen Autoren** kurz und knapp und auf das Wesentliche reduziert und durch die klare Struktur und einen übersichtlichen Aufbau **lesefreundlich** präsentiert.

Die Zeitschriften „Arbeits-Rechts-Berater“, „Familien-Rechts-Berater“, „IT-Rechts-Berater“ und „Miet-Rechts-Berater“ bilden ein **zusammenhängendes Informationssystem**.

Die Leser dieser Berater-Zeitschriften sind Juristen, Rechtsanwälte, familienrechtliche Praktiker, Richter und Wohnungsverwalter. Innerhalb der Leserschaft ist der Anteil der Rechtsanwälte eindeutig in der Mehrheit.



Der Arbeits-Rechts-Berater

Kurzcharakteristik: „Der Arbeits-Rechts-Berater“ unterscheidet sich von herkömmlichen Fachzeitschriften vor allem durch seine strenge Ausrichtung an der Praxis. Die Zeitschrift bietet aktuelle, kurze und konkrete Beiträge mit Beraterhinweisen. So werden etwa Beispielfälle zur Berechnung von Prüfungsschemata, Abfindungen und Fristen dargestellt. Checklisten und Musterformulierungen helfen, eine komplizierte Materie schnell zu erfassen.

Zielgruppe: Anwälte im Bereich Arbeitsrecht

Verlag:

Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Gustav-Heinemann-Ufer 58, 50968 Köln
Postfach 511026, 50946 Köln

Anzeigenverwaltung und Disposition:

Gaby Joisten/Martina Hoffmann
Telefon: 0221/93738421 o. -423, Telefax: 0221/93738942
anzeigen@otto-schmidt.de

Anzeigenverkauf:

Bernd Erbes (Crossmediasales)
Telefon: 0211/887-1525, Telefax: 0211/887-971525
fz.rws@fachverlag.de

Jochen Kolb (Referent Mediasolutions)
Telefon: 0211/887-1493, Telefax: 0211/887-971493
fz.rws@fachverlag.de

Anzeigenformate und Preise:

Format	Breite x Höhe in mm	s/w €	farbig €
2/1 Seiten	2 x 180 x 260	1.170,00	2.047,00
1/1 Seite	180 x 260	585,00	1.025,00
1/2 Seite	180 x 128 oder 88 x 260	322,00	761,00

Inselanzeigen: Bedingungen und Preise auf Anfrage

Anzeigenpreisliste Nr. 8

Gültig ab 01.01.2010

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch
Satzspiegel: 180 mm breit x 260 mm hoch
Anschnittformat: Heftformat zzgl. Beschnittzugabe 5 mm
Erscheinungstermin: Am 20. jeden Monats
Anzeigenschluss: siehe Rückseite (Terminplan)
Druckunterlagentermin: siehe Rückseite (Terminplan)
Druckunterlagenanlieferung: Ausschließlich als PDF-Datei an anzeigen@otto-schmidt.de

Druckauflage: 2.157 Exemplare

Verbreitete Auflage: 1.957 Exemplare

Rabatte: Gültig nur für Anzeigen bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 mal	3 %	oder	3 Seiten 5 %
ab 6 mal	5 %	oder	6 Seiten 10 %
ab 12 mal	10 %	oder	12 Seiten 15 %

Beilagen: Bis 25 g pro Tausend € 220,00, 25 g bis 50 g pro Tausend € 235,00 über 50 g auf Anfrage
Technische Daten und Anlieferungstermin siehe Rückseite (Terminplan)
Ansichts-PDF vor Auftragsannahme

Einhefter: 4 Seiten (Heftmitte) Festpreis: € 2.000,00
Technische Daten und Anlieferungstermin siehe Rückseite (Terminplan)
Ansichts-PDF vor Auftragsannahme

Druckerei: rewi Druckhaus
Reiner Winters GmbH, Wiesenstraße 11, 57537 Wissen/Sieg
Liefervermerk: Für „ArRB“ Ausgabe (Nr.)

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer. Für alle Anzeigen-, Einhefter- und Beilagenaufträge gelten die beigefügten allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Zahlungsbedingungen: Zahlbar nach Erhalt der Rechnung.
Bei Bankeinzug 2 % Skonto.

Konto: Sparkasse KölnBonn, Konto Nr. 30 602 155 (BLZ 370 501 98)

Steuernummer: 219/5739/0079

Technische Daten

Dateiformat:	PDF 1.3 (PDF/X-3 empfohlen) im CMYK-Modus, unsepariert
Druck- und Bindeverfahren:	Bogenoffset, Euroskala, 70er Raster, Drahtheftung
Farbanzeigen:	Sonderfarben (z.B. HKS oder Pantone) bitte in Prozessfarben CMYK (Euroskala) anlegen. Anzeigen, die Sonder- oder RGB-Farben enthalten, werden grundsätzlich in CMYK umgesetzt. Druck von Sonderfarben nur auf ausdrücklichen Wunsch. Preis auf Anfrage.
Beilagen:	Höchstformat: 205 x 290 mm Mindestformat: 105 x 148 mm Beilagen müssen auf der linken Seite geschlossen sein. Ein Leporellofalz ist nicht möglich. Die Prospekte müssen gefalzt, einwandfrei verpackt, gekennzeichnet und verarbeitungsfähig bei der Druckerei termingerecht (bis 12.00 Uhr eintreffend) angeliefert werden.
Einhefter:	Format: unbeschnitten (4 Seiten) 213 mm x 303 mm + 8 mm Nachfalz. Die Einhefter müssen gefalzt, einwandfrei verpackt, gekennzeichnet und verarbeitungsfähig bei der Druckerei termingerecht zum Druckunterlagenschluss angeliefert werden.
Technische Zusatzkosten:	Nach Aufwand, bitte erfragen.
Muster:	Bei Auftragserteilung, spätestens zum Anzeigenschluss-termin, muss der Anzeigenabteilung ein Muster (Original oder Ansichts-PDF, Angaben im Mail-Betreff: Zeitschrift und Heft-Nr.) der Anzeige, Beilage (mit Angabe des Gewichts) oder des Einhefters (mit Angabe des Gewichts) vorliegen.
Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung verbindlich.	

Terminplan Der Arbeits-Rechts-Berater 2010

Ausgabe Nr.	Erscheinungs-termin	Anzeigen-/Einhefter-/ Druckunterlagenschluss	Anlieferung Beilagen
1	20.01.2010	04.01.2010	08.01.2010
2	20.02.2010	01.02.2010	05.02.2010
3	20.03.2010	04.03.2010	10.03.2010
4	20.04.2010	31.03.2010	08.04.2010
5	20.05.2010	30.04.2010	06.05.2010
6	20.06.2010	01.06.2010	09.06.2010
7	20.07.2010	02.07.2010	08.07.2010
8	20.08.2010	04.08.2010	10.08.2010
9	20.09.2010	02.09.2010	08.09.2010
10	20.10.2010	04.10.2010	08.10.2010
11	20.11.2010	04.11.2010	10.11.2010
12	20.12.2010	02.12.2010	08.12.2010

(Änderungen vorbehalten)



Der Familien-Rechts-Berater

Kurzcharakteristik: „Der Familien-Rechts-Berater“ ist ein Informationsdienst für die gesamte familienrechtliche Praxis. Ausgewiesene Fachleute aus allen Bereichen des Familienrechts bringen das für die tägliche Arbeit notwendige Wissen auf den Punkt. Die Kurzdarstellungen behandeln Themen der täglichen Beratungs- und Verfahrenspraxis. „Der Familien-Rechts-Berater“ enthält wichtige Tipps für erfolgreiche Verhandlungs- und Prozessstrategien.

Zielgruppe: Alle familienrechtlichen Praktiker in Anwaltschaft, Justiz und Notariaten, aber auch Behörden, Vereinen und Verbänden

Verlag: Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Gustav-Heinemann-Ufer 58, 50968 Köln
Postfach 511026, 50946 Köln

Anzeigenverwaltung und Disposition: Gaby Joisten/Martina Hoffmann
Telefon: 0221/93738-421 o. -423, Telefax: 0221/93738-942
anzeigen@otto-schmidt.de

Anzeigenverkauf: Bernd Erbes (Crossmediasales)
Telefon: 0211/887-1525, Telefax: 0211/887-971525
fz.rws@fachverlag.de

Jochen Kolb (Referent Mediasolutions)
Telefon: 0211/887-1493, Telefax: 0211/887-971493
fz.rws@fachverlag.de

Anzeigenformate und Preise:

Format	Breite x Höhe in mm	s/w €	farbig €
2/1 Seiten	2 x 180 x 260	1.170,00	2.047,00
1/1 Seite	180 x 260	585,00	1.025,00
1/2 Seite	180 x 128 oder 88 x 260	322,00	761,00
Titelanzeige	50 x 45	-	859,00

Anzeigenpreisliste Nr. 8

Gültig ab 01.01.2010

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch
Satzspiegel: 180 mm breit x 260 mm hoch
Anschnittformat: Heftformat zzgl. Beschnittzugabe 5 mm
Erscheinungstermin: Am 1. jeden Monats
Anzeigenschluss: siehe Rückseite (Terminplan)
Druckunterlagetermin: siehe Rückseite (Terminplan)
Druckunterlagenanlieferung: Ausschließlich als PDF-Datei an anzeigen@otto-schmidt.de
Druckauflage: 2.403 Exemplare
Verbreitete Auflage: 2.115 Exemplare

Rabatte: Gültig nur für Anzeigen bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

Malstaffel		Mengenstaffel		
ab 3 mal	3 %	oder	3 Seiten	5 %
ab 6 mal	5 %	oder	6 Seiten	10 %
ab 12 mal	10 %	oder	12 Seiten	15 %

Beilagen: Bis 25 g pro Tausend € 220,00, 25 g bis 50 g pro Tausend € 235,00 über 50 g auf Anfrage
Technische Daten und Anlieferungstermin siehe Rückseite (Terminplan)
Ansichts-PDF vor Auftragsannahme

Einhefter: 4 Seiten (Heftmitte) Festpreis: € 2.000,00
Technische Daten und Anlieferungstermin siehe Rückseite (Terminplan)
Ansichts-PDF vor Auftragsannahme

Druckerei: rewi Druckhaus
Reiner Winters GmbH, Wiesenstraße 11, 57537 Wissen/Sieg
Liefervermerk: Für „FamRB“ Ausgabe (Nr.)

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer. Für alle Anzeigen-, Einhefter- und Beilagenaufträge gelten die beigefügten allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Zahlungsbedingungen: Zahlbar nach Erhalt der Rechnung.
Bei Bankeinzug 2 % Skonto.
Konto: Sparkasse KölnBonn, Konto Nr. 30 602 155 (BLZ 370 501 98)
Steuernummer: 219/5739/0079

Technische Daten

Dateiformat:	PDF 1.3 (PDF/X-3 empfohlen) im CMYK-Modus, unsepariert
Druck- und Bindeverfahren:	Bogenoffset, Euroskala, 70er Raster, Drahtheftung
Farbanzeigen:	Sonderfarben (z.B. HKS oder Pantone) bitte in Prozessfarben CMYK (Euroskala) anlegen. Anzeigen, die Sonder- oder RGB-Farben enthalten, werden grundsätzlich in CMYK umgesetzt. Druck von Sonderfarben nur auf ausdrücklichen Wunsch. Preis auf Anfrage.
Beilagen:	Höchstformat: 205 x 290 mm Mindestformat: 105 x 148 mm Beilagen müssen auf der linken Seite geschlossen sein. Ein Leporellofalz ist nicht möglich. Die Prospekte müssen gefalzt, einwandfrei verpackt, gekennzeichnet und verarbeitungsfähig bei der Druckerei termingerecht (bis 12.00 Uhr eintreffend) angeliefert werden.
Einhefter:	Format: unbeschnitten (4 Seiten) 213 mm x 303 mm + 8 mm Nachfalz. Die Einhefter müssen gefalzt, einwandfrei verpackt, gekennzeichnet und verarbeitungsfähig bei der Druckerei termingerecht zum Druckunterlagenschluss angeliefert werden.
Technische Zusatzkosten:	Nach Aufwand, bitte erfragen.
Muster:	Bei Auftragserteilung, spätestens zum Anzeigenschluss-termin, muss der Anzeigenabteilung ein Muster (Original oder Ansicht-PDF, Angaben im Mail-Betreff: Zeitschrift und Heft-Nr.) der Anzeige, Beilage (mit Angabe des Gewichts) oder des Einhefters (mit Angabe des Gewichts) vorliegen.
Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung verbindlich.	

Terminplan Der Familien-Rechts-Berater 2010

Ausgabe Nr.	Erscheinungs-termin	Anzeigen-/Einhefter-/ Druckunterlagenschluss	Anlieferung Beilagen
1	01.01.2010	07.12.2009	11.12.2009
2	01.02.2010	14.01.2010	20.01.2010
3	01.03.2010	08.02.2010	17.02.2010
4	01.04.2010	16.03.2010	22.03.2010
5	01.05.2010	15.04.2010	21.04.2010
6	01.06.2010	11.05.2010	19.05.2010
7	01.07.2010	15.06.2010	21.06.2010
8	01.08.2010	15.07.2010	21.07.2010
9	01.09.2010	16.08.2010	20.08.2010
10	01.10.2010	15.09.2010	21.09.2010
11	01.11.2010	14.10.2010	20.10.2010
12	01.12.2010	15.11.2010	19.11.2010

(Änderungen vorbehalten)



Der IT-Rechts-Berater

Kurzcharakteristik: Der IT-Rechts-Berater ist eine Off- und Online-Zeitschrift für Leser, die im Bereich moderner Informationstechnologien rechtlich beraten, mit aktuellen Kurzinformationen zu IT-rechtlichen Tendenzen und Entwicklungen. Der IT-Rechts-Berater enthält Darstellungen der praktischen Konsequenzen der IT-Rechtsprechung und zahlreiche Hinweise für die direkte Anwendung im Beratungsgespräch.

Zielgruppe: Juristen, die im Bereich moderner Informationstechnologien rechtlich beraten

Verlag:

Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Gustav-Heinemann-Ufer 58, 50968 Köln
Postfach 511026, 50946 Köln

Anzeigenverwaltung und Disposition:

Gaby Joisten/Martina Hoffmann
Telefon: 0221/93738-421 o. -423, Telefax: 0221/93738-942
anzeigen@otto-schmidt.de

Anzeigenverkauf:

Bernd Erbes (Crossmediasales)
Telefon: 0211/887-1525, Telefax: 0211/887-971525
fz.rws@fachverlag.de

Jochen Kolb (Referent Mediasolutions)
Telefon: 0211/887-1493, Telefax: 0211/887-971493
fz.rws@fachverlag.de

Anzeigenformate und Preise:

Format	Breite x Höhe in mm	s/w €	farbig €
2/1 Seiten	2 x 180 x 260	1.600,00	2.800,00
1/1 Seite	180 x 260	800,00	1.400,00
1/2 Seite	180 x 128 oder 88 x 260	440,00	1.040,00
1/4 Seite	180 x 62 oder 88 x 128	256,00	-
Titelanzeige	50 x 45	-	989,00

Insellanzeigen:

Bedingungen und Preise auf Anfrage

Anzeigenpreisliste Nr. 10

Gültig ab 01.01.2010

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel: 180 mm breit x 260 mm hoch

Anschnittformat: Heftformat zzgl. Beschnittzugabe 5 mm

Erscheinungstermin: Am 1. jeden Monats

Anzeigenschluss: siehe Rückseite (Terminplan)

Druckunterlagetermin: siehe Rückseite (Terminplan)

Druckunterlagenanlieferung: Ausschließlich als PDF-Datei an anzeigen@otto-schmidt.de

Druckauflage: 1.113 Exemplare

Verbreitete Auflage: 937 Exemplare

Rabatte: Gültig nur für Anzeigen bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

Malstaffel		Mengenstaffel		
ab 3 mal	3 %	oder	3 Seiten	5 %
ab 6 mal	5 %	oder	6 Seiten	10 %
ab 12 mal	10 %	oder	12 Seiten	15 %

Beilagen: Bis 25 g pro Tausend € 390,00, 25 g bis 50 g pro Tausend € 400,00, über 50 g auf Anfrage
Technische Daten und Anlieferungstermin siehe Rückseite (Terminplan)
Ansichts-PDF vor Auftragsannahme

Einhefter: 4 Seiten (Heftmitte) Festpreis: € 1.200,00
Technische Daten und Anlieferungstermin siehe Rückseite (Terminplan)
Ansichts-PDF vor Auftragsannahme

Druckerei: msk marketingservice köln, Bischofsweg 48-50, 50969 Köln
Liefervermerk: Für „ITRB“ Ausgabe (Nr.)

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer. Für alle Anzeigen-, Einhefter- und Beilagenaufträge gelten die beigefügten allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Zahlungsbedingungen: Zahlbar nach Erhalt der Rechnung.
Bei Bankeinzug 2 % Skonto.

Konto: Sparkasse KölnBonn, Konto Nr. 30 602 155 (BLZ 370 501 98)

Steuernummer: 219/5739/0079

Technische Daten

Dateiformat:	PDF 1.3 (PDF/X-3 empfohlen) im CMYK-Modus, unsepariert
Druck- und Bindeverfahren:	Bogenoffset, Euroskala, 70er Raster, Drahtheftung
Farbanzeigen:	Sonderfarben (z.B. HKS oder Pantone) bitte in Prozessfarben CMYK (Euroskala) anlegen. Anzeigen, die Sonder- oder RGB-Farben enthalten, werden grundsätzlich in CMYK umgesetzt. Druck von Sonderfarben nur auf ausdrücklichen Wunsch. Preis auf Anfrage.
Beilagen:	Höchstformat: 205 x 290 mm Mindestformat: 105 x 148 mm Beilagen müssen auf der linken Seite geschlossen sein. Ein Leporellofalz ist nicht möglich. Die Prospekte müssen gefalzt, einwandfrei verpackt, gekennzeichnet und verarbeitungsfähig bei der Druckerei termingerecht (bis 12.00 Uhr eintreffend) angeliefert werden.
Einhefter:	Format: unbeschnitten (4 Seiten) 213 mm x 303 mm + 8 mm Nachfalz. Die Einhefter müssen gefalzt, einwandfrei verpackt, gekennzeichnet und verarbeitungsfähig bei der Druckerei termingerecht zum Druckunterlagenschluss angeliefert werden.
Technische Zusatzkosten:	Nach Aufwand, bitte erfragen.
Muster:	Bei Auftragserteilung, spätestens zum Anzeigenschluss-termin, muss der Anzeigenabteilung ein Muster (Original oder Ansicht-PDF, Angaben im Mail-Betreff: Zeitschrift und Heft-Nr.) der Anzeige, Beilage (mit Angabe des Gewichts) oder des Einhefters (mit Angabe des Gewichts) vorliegen.
Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung verbindlich.	

Terminplan Der IT-Rechts-Berater 2010

Ausgabe Nr.	Erscheinungs-termin	Anzeigen-/Einhefter-/ Druckunterlagenschluss	Anlieferung Beilagen
1	01.01.2010	07.12.2009	11.12.2009
2	01.02.2010	14.01.2010	20.01.2010
3	01.03.2010	08.02.2010	17.02.2010
4	01.04.2010	16.03.2010	22.03.2010
5	01.05.2010	15.04.2010	21.04.2010
6	01.06.2010	11.05.2010	19.05.2010
7	01.07.2010	15.06.2010	21.06.2010
8	01.08.2010	15.07.2010	21.07.2010
9	01.09.2010	16.08.2010	20.08.2010
10	01.10.2010	15.09.2010	21.09.2010
11	01.11.2010	14.10.2010	20.10.2010
12	01.12.2010	15.11.2010	19.11.2010

(Änderungen vorbehalten)



Der Miet-Rechts-Berater

Kurzcharakteristik: „Der Miet-Rechts-Berater“ vermittelt die laufende Übersicht über die aktuelle Rechtsprechung und Vorschläge zum Umgang mit Problemen der miet- und wohnungsrechtlichen Praxis. Schwerpunkt der Zeitschrift ist die Präsentation der aktuellsten höchst- und obergerichtlichen Rechtsprechung. „Der Miet-Rechts-Berater“ bietet Arbeitshilfen für den im Miet- und Wohnungsrecht tätigen Praktiker.

Zielgruppe: Juristen mit Schwerpunkt „Miet- und Wohnungseigentum“

Verlag:

Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Gustav-Heinemann-Ufer 58, 50968 Köln
Postfach 511026, 50946 Köln

Anzeigenverwaltung und Disposition:

Gaby Joisten/Martina Hoffmann
Telefon: 0221/93738-421 o. -423, Telefax: 0221/93738-942
anzeigen@otto-schmidt.de

Anzeigenverkauf:

Bernd Erbes (Crossmediasales)
Telefon: 0211/887-1525, Telefax: 0211/887-971525
fz.rws@fachverlag.de

Jochen Kolb (Referent Mediasolutions)
Telefon: 0211/887-1493, Telefax: 0211/887-971493
fz.rws@fachverlag.de

Anzeigenformate und Preise:

Format	Breite x Höhe in mm	s/w €	farbig €
2/1 Seiten	2 x 180 x 260	1.160,00	2.030,00
1/1 Seite	180 x 260	580,00	1.015,00
1/2 Seite	180 x 128 oder 88 x 260	319,00	754,00

Inselanzeigen: Bedingungen und Preise auf Anfrage

Anzeigenpreisliste Nr. 7

Gültig ab 01.01.2010

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch
Satzspiegel: 180 mm breit x 260 mm hoch
Anschnittformat: Heftformat zzgl. Beschnittzugabe 5 mm
Erscheinungstermin: Am 5. jeden Monats
Anzeigenschluss: siehe Rückseite (Terminplan)
Druckunterlagentermin: siehe Rückseite (Terminplan)
Druckunterlagenanlieferung: Ausschließlich als PDF-Datei an anzeigen@otto-schmidt.de

Druckauflage: 1.237 Exemplare

Verbreitete Auflage: 1.066 Exemplare

Rabatte: Gültig nur für Anzeigen bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

	Malstaffel		Mengenstaffel	
	ab 3 mal	3 %	oder	3 Seiten 5 %
	ab 6 mal	5 %	oder	6 Seiten 10 %
	ab 12 mal	10 %	oder	12 Seiten 15 %

Beilagen: Bis 25 g pro Tausend € 220,00, 25 g bis 50 g pro Tausend € 235,00 über 50 g auf Anfrage
Technische Daten und Anlieferungstermin siehe Rückseite (Terminplan)
Ansichts-PDF vor Auftragsannahme

Einhefter: 4 Seiten (Heftmitte) Festpreis: € 1.200,00
Technische Daten und Anlieferungstermin siehe Rückseite (Terminplan)
Ansichts-PDF vor Auftragsannahme

Druckerei: msk marketingservice köln, Bischofsweg 48-50, 50969 Köln
Liefervermerk: Für „Miet-Rechts-Berater“ Ausgabe (Nr.)

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer. Für alle Anzeigen-, Einhefter- und Beilagenaufträge gelten die beigefügten allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Zahlungsbedingungen: Zahlbar nach Erhalt der Rechnung.
Bei Bankeinzug 2 % Skonto.

Konto: Sparkasse KölnBonn, Konto Nr. 30 602 155 (BLZ 370 501 98)

Steuernummer: 219/5739/0079

Technische Daten

Dateiformat:	PDF 1.3 (PDF/X-3 empfohlen) im CMYK-Modus, unsepariert
Druck- und Bindeverfahren:	Bogenoffset, Euroskala, 70er Raster, Drahtheftung
Farbanzeigen:	Sonderfarben (z.B. HKS oder Pantone) bitte in Prozessfarben CMYK (Euroskala) anlegen. Anzeigen, die Sonder- oder RGB-Farben enthalten, werden grundsätzlich in CMYK umgesetzt. Druck von Sonderfarben nur auf ausdrücklichen Wunsch. Preis auf Anfrage.
Beilagen:	Höchstformat: 205 x 290 mm Mindestformat: 105 x 148 mm Beilagen müssen auf der linken Seite geschlossen sein. Ein Leporellofalz ist nicht möglich. Die Prospekte müssen gefalzt, einwandfrei verpackt, gekennzeichnet und verarbeitungsfähig bei der Druckerei termingerecht (bis 12.00 Uhr eintreffend) angeliefert werden.
Einhefter:	Format: unbeschnitten (4 Seiten) 213 mm x 303 mm + 8 mm Nachfalz. Die Einhefter müssen gefalzt, einwandfrei verpackt, gekennzeichnet und verarbeitungsfähig bei der Druckerei termingerecht zum Druckunterlagenschluss angeliefert werden.
Technische Zusatzkosten:	Nach Aufwand, bitte erfragen.
Muster:	Bei Auftragserteilung, spätestens zum Anzeigenschluss-termin, muss der Anzeigenabteilung ein Muster (Original oder Ansichts-PDF, Angaben im Mail-Betreff: Zeitschrift und Heft-Nr.) der Anzeige, Beilage (mit Angabe des Gewichts) oder des Einhefters (mit Angabe des Gewichts) vorliegen.
Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung verbindlich.	

Terminplan Der Miet-Rechts-Berater 2010

Ausgabe Nr.	Erscheinungs-termin	Anzeigen-/Einhefter-/ Druckunterlagenschluss	Anlieferung Beilagen
1	05.01.2010	08.12.2009	14.12.2009
2	05.02.2010	20.01.2010	26.01.2010
3	05.03.2010	17.02.2010	23.02.2010
4	05.04.2010	17.03.2010	23.03.2010
5	05.05.2010	19.04.2010	23.04.2010
6	05.06.2010	17.05.2010	21.05.2010
7	05.07.2010	17.06.2010	23.06.2010
8	05.08.2010	20.07.2010	26.07.2010
9	05.09.2010	19.08.2010	25.08.2010
10	05.10.2010	17.09.2010	23.09.2010
11	05.11.2010	19.10.2010	25.10.2010
12	05.12.2010	18.11.2010	24.11.2010

(Änderungen vorbehalten)