



**Kurzcharakteristik:** Die Umsatzsteuer ist volkswirtschaftlich von besonderer Bedeutung. Dem entspricht auch die Bedeutung der Umsatzsteuer-Rundschau. Sie ist die einzige Spezialzeitschrift, die alle Fragen dieser schwierigen Steuer aktuell, zuverlässig, umfassend und aus wirtschaftsnaher Sicht behandelt. Industrie, Handel, Verbände, Steuerberater, Fachanwälte für Steuerrecht, Wirtschaftsprüfer und Finanzbehörden können auf diese Zeitschrift nicht verzichten.

**Zielgruppe:** Steuerberater, Fachanwälte für Steuerrecht und Wirtschaftsprüfer

**Verlag:**

Verlag Dr. Otto Schmidt KG  
Gustav-Heinemann-Ufer 58, 50968 Köln  
Postfach 511026, 50946 Köln

**Anzeigenverwaltung und Disposition:**

Gaby Joisten/Martina Hoffmann  
Telefon: 0221/93738-421 o. -423, Telefax: 0221/93738-942  
anzeigen@otto-schmidt.de

**Anzeigenverkauf:**

Bernd Erbes (Crossmediasales)  
Telefon: 0211/887-1525, Telefax: 0211/887-971525  
fz.rws@fachverlag.de

Jochen Kolb (Referent Mediasolutions)  
Telefon: 0211/887-1493, Telefax: 0211/887-971493  
fz.rws@fachverlag.de

**Anzeigenformate und Preise:**

Format	Breite x Höhe in mm	s/w €	farbig €
2/1 Seiten	2 x 180 x 260	2.390,00	4.182,00
1/1 Seite	180 x 260	1.195,00	2.091,00
1/2 Seite	180 x 128 oder 88 x 260	658,00	1.554,00
1/4 Seite	180 x 62 oder 88 x 128	385,00	1.281,00
1/8 Seite	180 x 30 oder 88 x 62	233,00	-

- Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch
- Satzspiegel:** 180 mm breit x 260 mm hoch
- Anschnittformat:** Heftformat zzgl. Beschnittzugabe 5 mm
- Erscheinungstermin:** Am 5. und 20. jeden Monats
- Anzeigenschluss:** siehe Rückseite (Terminplan)
- Druckunterlagetermin:** siehe Rückseite (Terminplan)
- Druckunterlagenanlieferung:** Ausschließlich als PDF-Datei an anzeigen@otto-schmidt.de
- Druckauflage:** 3.297 Exemplare
- Verbreitete Auflage:** 3.111 Exemplare
- Rabatte:**

Gültig nur für Anzeigen bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres	
Malstaffel	Mengenstaffel
ab 3 mal 3 %	oder 3 Seiten 5 %
ab 6 mal 5 %	oder 6 Seiten 10 %
ab 12 mal 10 %	oder 9 Seiten 15 %
ab 24 mal 15 %	oder 12 Seiten 20 %
- Beilagen:** Bis 25 g pro Tausend € 220,00, 25 g bis 50 g pro Tausend € 235,00 über 50 g auf Anfrage  
Technische Daten und Anlieferungstermin siehe Rückseite (Terminplan)  
Ansichts-PDF vor Auftragsannahme
- Einhefter:** 4 Seiten (Heftmitte) Festpreis: € 2.000,00  
Technische Daten und Anlieferungstermin siehe Rückseite (Terminplan)  
Ansichts-PDF vor Auftragsannahme
- Druckerei:** rewi Druckhaus  
Reiner Winters GmbH, Wiesenstraße 11, 57537 Wissen/Sieg  
Liefervermerk: Für „UR“ Ausgabe (Nr.)

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer. Für alle Anzeigen-, Einhefter- und Beilagenaufträge gelten die beigefügten allgemeinen Geschäftsbedingungen.

- Zahlungsbedingungen:** Zahlbar nach Erhalt der Rechnung.  
Bei Bankeinzug 2 % Skonto.
- Konto:** Sparkasse KölnBonn, Konto Nr. 30 602 155 (BLZ 370 501 98)
- Steuernummer:** 219/5739/0079

## Technische Daten

<b>Dateiformat:</b>	PDF 1.3 (PDF/X-3 empfohlen) im CMYK-Modus, unsepariert
<b>Druck- und Bindeverfahren:</b>	Bogenoffset, Euroskala, 70er Raster, Drahtheftung
<b>Farbanzeigen:</b>	Sonderfarben (z.B. HKS oder Pantone) bitte in Prozessfarben CMYK (Euroskala) anlegen. Anzeigen, die Sonder- oder RGB-Farben enthalten, werden grundsätzlich in CMYK umgesetzt. Druck von Sonderfarben nur auf ausdrücklichen Wunsch. Preis auf Anfrage.
<b>Beilagen:</b>	Höchstformat: 205 x 290 mm Mindestformat: 105 x 148 mm Beilagen müssen auf der linken Seite geschlossen sein. Ein Leporellofalz ist nicht möglich. Die Prospekte müssen gefalzt, einwandfrei verpackt, gekennzeichnet und verarbeitungsfähig bei der Druckerei termingerecht (bis 12.00 Uhr eintreffend) angeliefert werden.
<b>Einhefter:</b>	Format: unbeschnitten (4 Seiten) 213 mm x 303 mm + 8 mm Nachfalz. Die Einhefter müssen gefalzt, einwandfrei verpackt, gekennzeichnet und verarbeitungsfähig bei der Druckerei termingerecht zum Druckunterlagenschluss angeliefert werden.
<b>Technische Zusatzkosten:</b>	Nach Aufwand, bitte erfragen.
<b>Muster:</b>	Bei Auftragserteilung, spätestens zum Anzeigenschluss-termin, muss der Anzeigenabteilung ein Muster (Original oder Ansichts-PDF, Angaben im Mail-Betreff: Zeitschrift und Heft-Nr.) der Anzeige, Beilage (mit Angabe des Gewichts) oder des Einhefters (mit Angabe des Gewichts) vorliegen.  <b>Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung verbindlich.</b>

## Terminplan Umsatzsteuer-Rundschau 2010

<b>Ausgabe Nr.</b>	<b>Erscheinungs-termin</b>	<b>Anzeigen-/Einhefter-/ Druckunterlagetermin</b>	<b>Anlieferung Beilagen</b>
1	06.01.2010	15.12.2009	21.12.2009
2	20.01.2010	04.01.2010	11.01.2010
3	05.02.2010	19.01.2010	27.01.2010
4 (+CD)	20.02.2010	03.02.2010	10.02.2010
5	05.03.2010	16.02.2010	24.02.2010
6	20.03.2010	04.03.2010	11.03.2010
7	06.04.2010	16.03.2010	25.03.2010
8	20.04.2010	30.03.2010	09.04.2010
9	05.05.2010	16.04.2010	26.04.2010
10	20.05.2010	30.04.2010	10.05.2010
11	05.06.2010	17.05.2010	26.05.2010
12	21.06.2010	01.06.2010	10.06.2010
13	05.07.2010	16.06.2010	24.06.2010
14	20.07.2010	01.07.2010	09.07.2010
15	05.08.2010	19.07.2010	27.07.2010
16 (+CD)	20.08.2010	03.08.2010	11.08.2010
17	06.09.2010	18.08.2010	26.08.2010
18	20.09.2010	01.09.2010	09.09.2010
19	05.10.2010	16.09.2010	24.09.2010
20	20.10.2010	01.10.2010	11.10.2010
21	05.11.2010	19.10.2010	27.10.2010
22	20.11.2010	03.11.2010	11.11.2010
23	06.12.2010	17.11.2010	25.11.2010
24	20.12.2010	01.12.2010	09.12.2010

(Änderungen vorbehalten)